



## **Concluye la 69 edición del Festival de Granada, histórica e irrepetible en lo artístico y en lo sociológico**

### **Más de 21.000 espectadores han disfrutado de los conciertos del Festival**

Granada 28 de julio de 2020.- Del Requiem de Mozart en la Catedral al tercer concierto de Krystian Zimerman en el Palacio de Carlos V. El 26 de julio concluyó la 69 Edición del Festival Internacional de Música y Danza de Granada. Un certamen inolvidable en lo histórico y en lo artístico que ha acogido durante sus 32 jornadas un total **76 actividades** y que ha sido excelentemente valorado tanto por la crítica especializada como por los más de 21.000 espectadores que lo han presenciado en directo.

Valiente y única, esta edición, que ha vestido Granada y la Alhambra de música y danza entre el 25 de junio al 26 de julio, quedará en la memoria con imágenes como la de los músicos y público con mascarilla... Pero también será recordada como la edición más solidaria, en la que se ha rendido tributo a los fallecidos por COVID-19 con el Requiem de Mozart (el 25 de junio), al colectivo de sanitarios en la Novena Participativa (9 de julio) y con la actuación de la Compañía Nacional de Danza (el 22 de julio); y en la que uno de los más célebres pianistas del planeta, Daniel Barenboim, ofreció un recital en favor de los Cruz Roja Española y los damnificados por la pandemia.

El Festival de Granada de 2020 inauguró la nueva normalidad. También ha sido la edición de Beethoven, a quien se han dedicado 17 de los 38 conciertos con motivo del 250 aniversario de su nacimiento, o la gran fiesta del piano, que ha conseguido reunir a los pies de la Alhambra a grandes nombres mundiales como Sokolov, Zimerman, Argerich o Barenboim, como explica Antonio Moral, director del festival: "Pocas veces se puede pensar en tener a tantos artistas de tanta calidad porque tienen agendas tremendas y hay que tener en cuenta que esta programación la empezamos a mover en abril. Han estado todos encantados y sorprendidos por el increíble comportamiento del público. Además, para casi todos ellos, era la primera vez que actuaban tras el confinamiento y era muy emocionante para ellos".

#### **Un festival valiente, un público entregado**

Tan valiente como el festival y su organización ha sido su público, que ha respondido con entusiasmo y responsabilidad a la convocatoria. Más de 21.000 personas han disfrutado en vivo del Festival y del FEX.

Del total del aforo de este año, reducido a 17.179 butacas, se ocuparon **15.401**, lo que supone un **89.6%**. Se han celebrado 34 espectáculos, catorce de ellos con un 100% de ocupación; 8 por encima del 90% y otros tantos por encima del 80%. El total ingresado por taquilla ha sido de 475.387 euros. La asistencia a los conciertos Matinales de entrada libre

(Tenebrae, Música Alchemica, Vandalia y el recital de Iagoba Fanlo), ha sido de 569 personas.

### **El *Requiem* de Mozart**

El *Requiem* de Mozart merece un capítulo aparte en la historia del Festival. Se trata del primer concierto realizado en Europa tras la pandemia, al que asistieron 622 personas que contribuyeron con su donativo a realizar una aportación benéfica de 21.000 euros al Banco de Alimentos de Granada y a Cáritas Diocesana, gracias a la generosa aportación extraordinaria de Obra Social la Caixa. Este concierto fue transmitido en directo por Canal Sur TV el 25 de junio y retransmitido en La 2 de RTVE el sábado 18 de julio.

### **EL FEX, el Granada Digital Festival y los Cursos Manuel de Falla**

En la 17 edición del **FEX**, se han convocado 31 actividades secundadas por 5.078 espectadores con actuaciones de danza, conciertos, espectáculos familiares, conciertos solidarios y la extensión a siete municipios de Granada.

Se han celebrado dos actividades de los 51 **Cursos Manuel de Falla**: el Taller de Fotografía y la Academia Barroca del Festival, una iniciativa de largo recorrido que pretende dotar de recursos y herramientas a los alumnos más avanzados y establecerse como un puente entre el conservatorio y la sala de conciertos. Ha sido una experiencia emocionante y enriquecedora, que ha liderado Aaron Zapico y tuvo como resultado la celebración de dos conciertos en el FEX, bajo el título *Monteverdi Night Club*. El resto de los Cursos Manuel de Falla se celebrarán el próximo otoño, con dos convocatorias más.

Los seis conciertos del **Digital Granada Festival** (con los guitarristas Pepe Romero y Cañizares; la cantaora Rocío Márquez, el pianista Javier Perianes, el violagambista y director Jordi Savall y el violinista Fabio Biondi), han tenido una importante repercusión y audiencia on line: a través del portal del Festival recibieron 1.873 visitas, y por Youtube más de 30.000 visualizaciones. El próximo otoño se emitirán por Mezzo y otras televisiones internacionales.

### **Agradecimientos**

"Esta edición -la 69- ha entrado en la historia porque ha sido totalmente atípica. Ha sido la edición de la pandemia, la que ha sido pero que pudo no haber sido. Escuchabas los comentarios y todo el mundo está muy agradecido por la celebración y emocionado con el resultado. El público, mayoritariamente de Granada, ha respondido de una forma increíble", ha explicado Antonio Moral, satisfecho por desarrollo y los resultados de una edición tan especial que ha logrado alcanzar los objetivos y cumplir las expectativas de la programación casi al 100% (solo se ha cancelado el concierto de Apache en Sierra Nevada dentro del FEX).

Asimismo, ha expresado su agradecimiento a las instituciones que integran el Consejo Rector, a los patrocinadores, medios de comunicación, al público que ha acudido de forma mayoritaria y al equipo del Festival, que ha sumado un esfuerzo extraordinario para hacer posible la celebración de esta edición.

## REPERCUSIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### DIFUSIÓN INTERNACIONAL

- Youtube (+ 30.000 visualizaciones)
- Mezzo (+ 87 emisiones)
- France.tv (9 emisiones)
- WDR Klassik
- Bayerischerunfunk Klassik
- Der Neuer Marker
- The New York Times
- Concerti
- Slippedisc (2)
- Opera World (2)
- Bachtrack
- Gramophone

### DIFUSIÓN NACIONAL

- Prensa escrita, digital y revistas (+ 800 publicaciones)
- Radio y Televisión (150 apariciones)

### MEZZO (+87 emisiones)

El Festival de Granada estará presente por tercer año consecutivo en la parrilla central de la programación de **Mezzo TV** y en sus campañas de marketing y difusión dedicadas a España. La difusión de los programas grabados este año se ha llevado a cabo desde el mes de agosto y **noviembre** volverá a ser el **mes del Festival de Granada** en este canal, con más de **87 emisiones** de distintos conciertos que se irán retrasmitiendo entre sus contenidos.

Se disfrutará de los conciertos grabados este año para el Granada Digital Festival y de otros conciertos grabados en anteriores ediciones: **Pierre-Laurent Aimard** en Arrayanes y los dos conciertos de la orquesta **Les Siècles** -en Carlos V- con Pablo Heras-Casado y François-Xavier Roth, 2018; así como del documental “Un artista, Pablo Heras-Casado | Una ciudad, Granada, 2019.

La cadena de TV Mezzo se emite en 60 países a través de sus tres cadenas (Mezzo, Mezzo Live HD y Mezzo Live HD World) para una audiencia de 55 millones de personas.

### FRANCE.TV - CULTUREBOX (9 emisiones y enlaces permanentes hasta junio 2021)

La televisión francesa ha incluido en su programación de agosto las grabaciones de los seis conciertos del Digital Granada Festival, que permanecerán colgados en su plataforma digital durante un año. Asimismo, ha emitido tres conciertos de la edición de 2019, con la Mahler Chamber Orchestra, La Ritirata y Vox Luminis.

## WDR KLASSIK

La **cadena de televisión alemana WDR** se ha hecho eco del Festival, distribuyendo en sus contenidos el Documental “El sombrero de tres picos. Manuel de Falla en la Alhambra”, grabado durante el Festival de 2019. También en Alemania, la cadena de televisión **Bayerischerunfunk Klassik** ha ensalzado la celebración del Festival de Granada, a pesar de la pandemia, y se ha ponderado la maravilla de escuchar a los mejores artistas internacionales en escenarios de belleza extraordinaria, así como el éxito de público obtenido esta edición. Un ejemplo pionero para otros Festivales europeos, como el de Salzburgo.

Todas las grabaciones del Festival han sido realizadas por Oxymore Productions, que procurará la máxima difusión de estos contenidos en el futuro.

### Prensa internacional acreditada

Pese a las muchas restricciones para viajeros internacionales, esta edición se ha desplazado a Granada el crítico Robert Quitta, de **Der Neue Merker** (Austria), y la corresponsal del **New York Times** en Madrid, Marina Harss, que realizó un espléndido artículo sobre *Arriaga*, estreno mundial de Compañía Nacional de Danza, dirigida por Joaquín de Luz, en coproducción con el Festival de Granada.

Reseñamos asimismo la publicación *Los héroes del verano musical* de **Norman Lebrecht** en su influyente blog Slippeddisc.com en el que destacaba que en el Festival de Granada ha tenido lugar el mejor Festival de piano de Europa. Otras reseñas del Festival destacadas son las de la revista alemana **Concerti** y las publicaciones en **Opera World** y **Bachtrack**.

◆ El dossier de prensa internacional puede consultarse en [www.granadafestival.org](http://www.granadafestival.org) (apartado Prensa).

### Repercusión en los medios de comunicación nacionales

La repercusión mediática, sólo durante los días de celebración del Festival, arroja cifras muy positivas. Más de **900 noticias** se han repartido de la siguiente forma: + 800 textos entre reportajes, notas previas, entrevistas y críticas en ediciones digitales y prensa, y 150 piezas informativas en radio y televisión, cuya valoración económica equivaldría a una **campaña de publicidad de unos 5 millones de euros**, según se desprende del estudio de la Plataforma KM de servicios de investigación de marketing y comunicación.

### Prensa escrita y digital

Los medios nacionales escritos que han difundido las noticias de esta edición han sido El País (5 críticas, 3 noticias), La Razón (6 críticas, 5 noticias), La Vanguardia (13 noticias), ABC (11 noticias), ABC Sevilla (5 noticias), El diario.es (8 noticias), Levante (5 críticas, 2 noticias), El Mundo (4 noticias), El Correo (3 críticas), EFE (30 noticias), Europa Press (18 noticias), 20 minutos (3 noticias), así como un centenar de medios de comunicación más repartidos por toda la geografía española: El Confidencial, El diario de Aragón, El Norte de Castilla, El diario Montañés, El Correo Gallego (5 artículos), La Voz de Galicia (4), El Faro de Vigo (2), La Opinión de A Coruña (2), Diario de Sevilla (8), Diario de Cádiz (7), Málaga Hoy (2), Diario de Jaén, Diario de Almería (3), Diario de Córdoba (5), Huelva Información (6), Jaén (3), Hora Jaén, La opinión de Málaga, El Economista Andalucía, Atlántico diario, Diario de Noticias, Diario de Burgos, Diario de Ibiza, El Día, Diariodetencologia.es, El diario de la Rioja,

Información digital, La opinión de Zamora, La Tribuna de Albacete, La tribuna de Ciudad Real, La Tribuna de Guadalajara, La Provincia diario de Las Palmas, La Tribuna de Albacete, La gaceta regional de Salamanca, Madridactual, MSNESPANA, Eldiariodesoria.es, ElPeriodico.cat (4), OkDiario, Diario de Navarra, Diario del Altoaragón, Revistagolf costablanca, Noticiasbancarias, Mujerempresadora.com, Bankia.com (2)...

### **Revistas especializadas y estilo de vida**

Por parte de los medios especializados y revistas de estilo de vida se han hecho eco del Festival las **revistas musicales**, Scherzo (19 críticas, 14 noticias), Ritmo (9 críticas, 20 noticias), Beckmesser (9 críticas, 9 noticias), Platea Magazine (4 críticas, 13 noticias), Opera Actual (2 críticas, 1 noticia), docenotas.com (12 noticias), y mundoclásico.com (2 noticias); de **danza**, SusyQ (2 críticas, 3 noticias), y danzaballet.com (3 noticias); de **flamenco**, Deflamenco.es (4 noticias), Alaireyalcompás (2 noticias), y otras reseñas en Pellizcoflamenco, Zocoflamenco y los Caminos del Cante, así como otras revistas de **sociedad y estilo de vida**, Telva, Vogue (2 noticias), Elle, Traveler.es, El País Semanal, Babelia, Icon, El Cultural (4 reportajes), y un Especial Festival en la Guía Repsol.

### **Radio y Televisión**

Radio Clásica (RNE) ha grabado 14 conciertos; 8 de ellos han sido emitidos por la Unión Europea de Radiodifusión en las siguientes emisoras: Alemania (SWR), (Colonia), DKU (Berlín), Croacia (HRTR), Italia (RAI), República Checa (CZCR) y Corea (KBS).

La Dársena, de Jesús Trujillo, el magazine cultural de Radio Clásica, ha realizados dos programas especiales del Festival con entrevistas al director. RNE-1 se ha hecho eco de 11 noticias del Festival en sus Informativos; dos entrevistas para El Ojo crítico, y otras tantas para el programa "Entre dos luces", de Carlos Santos. Y Radio 5-Todo noticias ha realizado un monográfico Festival en "A Compás", el programa de danza de Olga Baeza, y varias entrevistas con el director.

La cadena SER se ha hecho eco de 6 noticias en sus Informativos; COPE + Cope (web), de 24 noticias; Onda Cero de 6, (Informativos y la brújula de verano, con entrevista al director), y Canal Sur Radio, de 21 noticias.

### **Televisiones**

Canal Sur (ATV) grabó y emitió en directo el concierto del *Requiem* en la Catedral, además de hacer un seguimiento casi a diario del Festival; TVE se ha hecho eco de 10 noticias: ha emitido tres reportajes en los informativos nacionales (*Alento* de Najarro, estreno de *Gugurumbé* y la visita de Daniel Barenboim al Festival), y seis en el regional. Asimismo, TVE emitió en diferido el concierto del *Requiem* en la Catedral en «Los conciertos de la 2». Tele 5, emitió un reportaje en el Informativo de Piqueras, de Javier Perianes, con motivo de su recital en el Digital Granada Festival; Antena 3 y Tele Metro Madrid mencionaron al Festival de Granada en sendos reportajes sobre los Festivales de Verano; Y La Sexta emitirá próximamente una entrevista con el director del Festival Antonio Moral, junto a otros directores de festivales españoles.

## **Granada**

Por su parte, los medios locales han realizado una importante labor de difusión del Festival dedicándole secciones, portadas, entrevistas, noticias y reportajes a diario en los periódicos IDEAL (+ 70 noticias) y GRANADA HOY (+ 100 noticias)

Igualmente en las emisoras de radio y televisiones locales: SER, COPE, Onda Cero, RNE Canal Sur y TG7 se ha hecho eco del Festival. También presentes las agencias Efe y Europa Press, y los medios digitales: Granada Digital (14 noticias), El Independiente de Granada (4), Ahora Granada (4).

◆ Los resúmenes de Prensa escrita y Radio y televisión pueden consultarse en [www.granadafestival.org](http://www.granadafestival.org) (apartado Prensa).

## **Redes sociales**

La presencia en las redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) continúa al alza en noticias, contenidos y número de seguidores.

Facebook: 26.765 seguidores  
Twitter: 11.000 seguidores  
Instagram: 10.600 seguidores (1.586 post)  
Vimeo: 77.787 visualizaciones  
Youtube: 36.700 visualizaciones  
Vídeos publicados: 420

## **Página web**

Los datos que muestra la consulta de la página web del Festival de Granada, según Google Analytics, desde el 1 de enero hasta el 29 de julio de 2020, son:

Sesiones: 179.427  
Usuarios absolutos: 101.157  
Páginas visitadas: 503.790  
Nuevos visitantes: 21%

Procedencia por países: 136 países (España, USA, Francia, UK, Alemania, Colombia...)  
Procedencia por ciudades: 3.319 ciudades distintas (España: Granada, Sevilla, Madrid, Málaga, Valencia...; Resto del mundo: Chicago, Londres, París, Nueva York, Berlín...)  
Tecnología de acceso: Desde dispositivo móvil 58.7%; Sobremesa 36%; Tablet 5%  
Accesos a través de dispositivo móvil: Apple iPhone 32%; Apple iPad 4%; Xiaomi Redmi 7: 1.4%