

Nota de prensa
17|07|2019

BALANCE DE LA 68 EDICIÓN DEL FESTIVAL DE GRANADA

- ♦ El Festival de Granada cierra la edición con más de un 96% de ocupación, un lleno técnico en los espectáculos del FEX, y una recaudación por taquilla de más de novecientos mil euros.
- ♦ Más de 52.000 personas han disfrutado de los eventos y actividades del Festival.
- ♦ La mayor expansión exterior en la historia del Festival ya es una realidad gracias a la presencia de las televisiones y plataformas de arte y cultura más relevantes, así como de los principales medios internacionales, llegando el Festival a más de 250 millones de personas en todo el mundo, según se desprende del estudio de la Plataforma KM de servicios de investigación de marketing y comunicación.
- ♦ Los proyectos de creación propia y los encargos artísticos, los más aplaudidos en la programación de esta edición.

Con una **ocupación de más del 96% del aforo** (cuatro puntos más que el año anterior) la 68 edición del Festival de Granada se ha cerrado con gran éxito con una respuesta del público muy positiva gracias a una extensa, excelente y auténtica propuesta artística y que en muchos casos ha ofrecido propuestas que solo se podrán experimentar en Granada.

Ha sido ésta una **edición especial, articulada en la celebración de distintas efemérides** y propiciando el reencuentro con la esencia del Festival. En el centro del mismo, la tradición y la vanguardia, visión y revolución, en torno al centenario del estreno del ballet español por antonomasia ***El sombrero de tres picos*** de Manuel de Falla. Para esta nueva vida del Sombrero se ha contado con la recuperación de la coreografía original por la Compañía Nacional de Danza, la banda visual de Frederic Amat -artista en residencia del Festival a quien además debemos toda la imagen de este año así como una propuesta visual para la exitosa producción de *Le nozze di Figaro* y un curso formativo-, también con un Congreso Internacional, un Curso de análisis musical y una gran Exposición. Todas estas propuestas han sido posibles gracias a la colaboración institucional y el apoyo extraordinario de algunas empresas volcadas con este gran proyecto de Festival.

Junto a esta fiesta, el recuerdo de otras celebraciones en los distintos programas de Falla a Beethoven, de Monteverdi a **Berlioz (150 años de su muerte)**, pasando por la reivindicación de las **mujeres compositoras olvidadas (en el 200 aniversario del nacimiento de Clara Schumann)** desde el barroco hasta nuestro presente.

Un Festival que puede presumir de haber lanzado valientemente y con todo el sentido, propuestas que solo se podrán ver y oír en Granada, en ningún sitio más. Una vez más: de Granada para el mundo.

DATOS DE OCUPACIÓN Y ASISTENCIA DE LA 68 EDICIÓN

Conciertos, recitales, ópera, danza y espectáculos en la programación del Festival:

Del total del aforo en la sección central de la programación (25.757 localidades) se han ocupado 24.788, lo que supone un **96,23% del total** repartido en **28 espectáculos** de los que **una gran mayoría (19) alcanzaron el 100% de ocupación**, 4 por encima del 90% y el resto estuvieron entre el 85% y 60%. El público asistente a los 3 conciertos matinales del Festival ha sido de 1.460 espectadores, por lo que **los datos totales de público** a los conciertos y espectáculos **en la programación central** del Festival **ascienden hasta las 26.248 personas**.

La recaudación por taquilla ha sido de **904.636 €**, lo que supone un **incremento de un 19% respecto a la pasada edición**. Se han celebrado un total de **112 actividades** artísticas de diversa índole con una afluencia de público a lo largo de los 22 días de duración del Festival - entre el 21 de junio y 12 de julio- de **52.168 personas**.

FEX:

En la decimosexta edición del Festival de Extensión se han celebrado **69 actividades** a las que han asistido más de **25.918 espectadores** en actuaciones de danza, conciertos, espectáculos familiares y de diversos formatos, así como conciertos solidarios. Su misión ha trascendido las fronteras de la capital llegando hasta **10 municipios de la provincia**. Gracias al **acuerdo de colaboración** alcanzado con el **Teatro Real** a finales de 2017, el FEX ha podido ser el primer beneficiario de las sinergias entre ambos centros de creación artística a través de varias proyecciones de títulos de ópera en espacios abiertos.

Cursos Manuel de Falla:

La 50 edición de los Cursos Manuel de Falla ha ofrecido la maestría de un profesorado inigualable a **158 alumnos** repartidos en **5 Clases Magistrales** (que han alcanzado prácticamente el 100% de la convocatoria en las especialidades de Dirección coral, piano, danza clásica, canto y composición), **2 Talleres** (Fotografía y Escena inclusiva), **2 Cursos** (Análisis musical y Música y artes visuales) y el **X Encuentro ROCE**.

Con motivo del **50º aniversario de los Cursos** se celebró un **concierto especial** (uno de los **conciertos matinales** del Festival) con los alumnos de las clases magistrales de Dirección Coral y el Coro Ciudad de Granada. Se rindió tributo a las obras fundacionales de la música coral.

El alumnado participante ha podido potenciar su conocimiento, experiencia e inspiración gracias a la maestría de algunos de los artistas más relevantes en el panorama internacional, presentes en esta edición en la programación del Festival. Un orgullo para el Festival de Granada y una suerte para un alumnado al que se ha ofrecido en este marco una formación que supera cualquier expectativa didáctica y artística.

Exposiciones y otras actividades:

La programación artística del Festival se ha visto enriquecida a través de propuestas artísticas y de conocimiento complementarias como la **Exposición de Fotografía, música,**

danza y ciudad del Taller de Fotografía que cada año tiene lugar como uno de los Cursos, o con la celebración de **tres encuentros con artistas abiertos al público**, movilizándolo aún más al público local y visitantes a espacios alternativos para el deleite y el conocimiento del arte y sus protagonistas.

DIFUSIÓN INTERNACIONAL DE GRAN ALCANCE:

Esta nueva edición del Festival sigue la **línea de proyección internacional trazada por su director, Pablo Heras-Casado**, quien abriera -tras su incorporación a finales de 2017- las líneas de conexión de la ciudad de la Alhambra con el mundo gracias a la **presentación del Festival de Granada en el corazón cultural de los Estados Unidos de América**, Manhattan, y posteriormente en uno de los epicentros culturales europeos; París.

Nuevo resultado de esta visión ha sido una apuesta en el espectro artístico motivada por la **creación contemporánea** con las raíces del Festival en el foco: la **comisión a cuatro del Alhambra, Violin Concerto No. 3 de Peter Eötvös** -uno de los compositores vivos más relevantes en todo el mundo-, obra **encargo internacional** estrenada el 12 de julio en Granada para la clausura del Festival y que también se escuchará en los **BBC Proms de Londres** (24 de julio), en la **Berliner Philharmonie** (6 y 8 de septiembre) y en la **Philharmonie de Paris** en la Grande salle Pierre Boulez (11 y 12 septiembre).

Meses de extenso trabajo han resultado en el **interés y decidida presencia de medios internacionales de referencia** como Mezzo, ARTE, France Télévision, La Croix (Francia), Süddeutsche Zeitung y Deutschlandradio, RTBF (Bélgica) y Luister (Holanda), haciéndose eco del Festival de Granada gracias a la presencia de sus corresponsales y críticos en los espacios escénicos y patrimoniales del entorno de la Alhambra y de la ciudad. Desde Granada para el mundo.

Televisión internacional

Mezzo:

El Festival de Granada estará presente **por segundo año consecutivo** en la **parrilla central de la programación de Mezzo TV** y en sus campañas de marketing y difusión dedicadas a España. **Noviembre** será el **mes del Festival de Granada en el canal**, con más de **74 emisiones de distintos conciertos** que se irán retransmitiendo entre sus contenidos. Se disfrutará del concierto de **Vox Luminis** en el Monasterio de San Jerónimo (también en **france.tv** en streaming), de **La Ritirata** desde el patio de los Arrayanes (además para **france.tv, France 3 Nouvelle Aquitaine y France 3 Corse ViaStella**), y de la **Mahler Chamber Orchestra** en el palacio de Carlos V (también en **france.tv**).

Completarán la programación de Noviembre en Mezzo la retransmisión de los **conciertos del año pasado con Pierre-Laurent Aimard** en Arrayanes y los de la orquesta **Les Siècles** -en Carlos V- con **Pablo Heras-Casado y François-Xavier Roth**. Todas estas grabaciones han sido realizadas por Oxymore Productions.

La cadena de TV **Mezzo se emite en 60 países** a través de sus tres cadenas (Mezzo, Mezzo Live HD y Mezzo Live HD World) abriendo las puertas de los templos de la música clásica, la ópera, los festivales y los teatros de danza a una **audiencia de 55 millones de personas**.

ARTE:

La cadena cultural y europea ARTE también se ha desplazado a Granada para grabar un **documental de su serie “48 horas”** (miradas de creación y escenas del mundo con un artista -en esta ocasión con el maestro Pablo Heras-Casado-) **centrado en *El sombrero de tres picos***, incluido en el programa del concierto de clausura del Festival con la Mahler Chamber Orchestra.

Prensa internacional acreditada:

Tras una primera edición con presencia de redactores y críticos de algunos de los principales medios internacionales, un año más se ha desplazado a Granada una representación de periodistas y críticos de **La Croix** (Francia), **Südeutsche Zeitung** y **Deutschlandradio** (Alemania), **RTBF** (Bélgica) y **Luister** (Holanda) para cubrir las propuestas artísticas más novedosas del Festival, gracias al apoyo de la discográfica harmonia mundi.

Repercusión en medios de comunicación:

El **impacto mediático**, solo durante los días de celebración del Festival, arroja **cifras y datos más que positivos, mayúsculos**, con un total de **700 noticias: 629 textos** entre reportajes, notas previas, entrevistas y críticas en ediciones digitales y prensa, así como **71 piezas informativas en radio y televisión**, cuya valoración económica equivaldría a una campaña de publicidad de casi de **5 millones de euros**. Estas noticias han sido difundidas entre una **audiencia de más de 250 millones de personas**, todo ello según se desprende del estudio de la Plataforma KM de servicios de investigación de marketing y comunicación.

Cobertura nacional:

Los **medios nacionales escritos** representados en esta edición han sido **El País, La Vanguardia, ABC, El Mundo, La Razón y El Español**. Por parte de los **medios especializados** se han hecho eco del Festival las revistas musicales **Scherzo, Ritmo y Opera Actual** y otros digitales como **mundoclasico.com, Beckmesser y Platea Magazine**.

Desde la radio, **Radio Clásica (RNE)** ha **grabado 8 conciertos**; 5 de ellos **emitidos a** numerosos países incluidos en la Unión Europea de Radiodifusión como **Alemania (BR, ARD), Bélgica, Dinamarca, Grecia, Holanda, Letonia, Polonia, Portugal, Suiza y Corea**.

Canal Sur (ATV) y EITBE en colaboración con Oxymore Productions **emitieron en directo el concierto de La Ritirata** en el patio de los Arrayanes, además de hacer un seguimiento casi a diario del Festival; **TVE** ha emitido dos **noticias en los informativos** regionales y en septiembre emitirá un **reportaje sobre *El sombrero de tres picos***, en el programa “**La aventura del saber**”.

Por su parte, los **medios locales** han realizado una **importante labor de difusión del Festival** dedicándole secciones, portadas, entrevistas, noticias y reportajes a diario en los periódicos **Ideal y Granada Hoy**. Igualmente en las **emisoras de radio y televisiones** locales (**SER, COPE, Onda Cero, RNE, Canal Sur y TG7**), que también han dedicado programas monográficos al Festival. También presentes las **agencias Efe y Europa Press**, y los **medios digitales (Granada Digital, El Independiente de Granada, AhoraGranada y Granadaesnoticias)**.

La **presencia en las redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter)** continúa al alza en noticias, contenidos y número de seguidores.

PRESENTACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN EN GRANADA Y EN MADRID

Resultado del **firme y unánime apoyo al Festival por parte de las Administraciones** presentes en su Consejo Rector, **por segundo año consecutivo** han confluído en la que fuera una **presentación doble de la programación de la 68 edición**, varios meses antes de lo que se acostumbra. Primero en la **ciudad de la Alhambra** y al día siguiente en **Madrid** (el año anterior fue en la propia sede del Ministerio) en uno de los epicentros de creación del país y estrecho socio del Festival de Granada: el Teatro Real. Una **gran representación de los diarios nacionales** así como de la **prensa especializada** puso con gran interés el foco sobre esta nueva apuesta, una potente programación artística valorada y altamente reseñada por su complejo y riquísimo engranaje lleno de sentido y con estética e identidad propias.

CÍRCULO DE MECENAZGO

Este espacio de apoyo empresarial es uno de los **soportes fundamentales del Festival**, de ahí que se haya mimado cada encuentro entre sus miembros. Han sido varias las citas en donde se han podido compartir de primera mano cada uno de los pasos de la gestión de los últimos meses.

Este año cabe destacar el apoyo extraordinario recibido de **Ferring Internacional** para el estreno esta edición de la nueva versión semiescenificada de la ópera *Le nozze di Figaro*, así como la incorporación de **Dhul** -en su 50 aniversario-, de **Hamman Al Ándalus** y de **Asisa**.

Serán los miembros del círculo los primeros en sentirse parte de la que será la **“gran casa de la música”**: una **nueva sede para el Festival**, propia, conseguida en esta etapa para el Festival en una aspiración histórica. Una realidad en la que se sigue avanzando estrechamente de la mano del Círculo de Mecenazgo del Festival **gracias al apoyo extraordinario** de todos sus socios.

Por todo ello, ya se está cada vez más cerca de poder abrir las puertas de esta gran casa a Granada y al mundo.

AGRADECIMIENTOS

El director del Festival, Pablo Heras-Casado, muy satisfecho por la intensidad artística y el excelente resultado de la edición, ha expresado su agradecimiento por el compromiso y firme apoyo a las instituciones que sostienen el Festival a través de su Consejo Rector: Ministerio de Cultura y Deporte, Junta de Andalucía, Ayuntamiento, Diputación, Universidad de Granada y Patronato de la Alhambra y Generalife. Asimismo agradece la especial colaboración de Acción Cultural Española AC/E, y, por otro lado, el afecto, la confianza, dedicación y visión a las personas y empresas integradas Círculo de Mecenazgo del Festival, empresas e instituciones colaboradoras, amigos y personalidades, medios de comunicación nacionales e internacionales, alumnos en prácticas de distintas universidades españolas, equipos del Festival (los presentes y los antiguos compañeros y directores), en su esfuerzo por conseguir la mejor celebración de esta gran Fiesta de la Música, la Danza y las Artes.

Y sobre todo, el agradecimiento un año más a la confianza del gran público que ocupa y llena cada día y cada noche los asientos del Festival de Granada.